

รายงานการประชุม

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

วันอังคารที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๔/๑ ชั้น ๔ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร และผ่านระบบการประชุมทางไกล (Zoom)

ผู้มาประชุม

- | | | |
|---------------------------------|---|-----------|
| ๑. นายครองศักดิ์ สงรักษา | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ด้านถ่ายทอดเทคโนโลยี | ประธาน |
| ๒. นางอมรทิพย์ ภิรมย์บุรณ์ | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี | รองประธาน |
| ๓. นางสาวอินทิรา ปัทมเศรษฐ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | |
| | แทนผู้อำนวยการกองแผนงานและผู้แทนกองแผนงาน | |
| ๔. นางสาววรรณ อังสิทธิ์ | ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ | |
| | สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี | |
| ๕. นางสาวสุกัญญา พัวพันธ์ | ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการเพื่อส่งเสริมการเกษตร | |
| | สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี | |
| ๖. นางสาววารีทิพย์ อินทวิพันธุ์ | ผู้อำนวยการกลุ่มวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร | |
| | สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี | |
| ๗. นางอนงค์นาฏ ศรีรัตน | ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล | |
| | ผู้แทนศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | |
| ๘. นายมงคล อธิกุลวงศ์ | ผู้อำนวยการกลุ่มกิจการคณะกรรมการและยุทธศาสตร์ | |
| | ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน | |
| ๙. นายดิณณปรัชชัย วงศ์จิตรธรรม | ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาเกษตรกรและอาสาสมัครเกษตร | |
| | กองพัฒนาเกษตรกร | |
| ๑๐. นางสาวกนกพรรณ พูลเพิ่ม | นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ | |
| | ผู้แทนกลุ่มตรวจสอบภายใน | |
| ๑๑. นายเอกชัย กันขาว | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ | |
| | ผู้แทนกองส่งเสริมโครงการพระราชดำริ | |
| | การจัดการพื้นที่และวิศวกรรมเกษตร | |
| ๑๒. นายวิชัย บุญเย็น | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ | |
| | ผู้แทนกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร | |
| ๑๓. นางสาวเมธิณี กิรเกียรติ | นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ | |
| | ผู้แทนสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร | |
| ๑๔. นางสาวธนัทธ พฤษภูมิ | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน | |
| | ผู้แทนกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร | |

๑๕. นางอัจฉิมา...

๑๕. นางอัจฉิมา หันสกุล นักวิชาการพัสดุชำนาญการ
ผู้แทนกองคลัง
๑๖. นายภาสกร พันธุ์อยู่ นิติกรชำนาญการ
กองการเจ้าหน้าที่
๑๗. นางสาวปาริชาติ อารณวิธานพ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย
๑๘. นางสาวแววดี พุทธิรักษา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
กองขยายพันธุ์พืช

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวพนิดา ธรรมสุรักษ์ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒. นางสาวอำไพพงษ์ เกะเทียน นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๓. นายชัยวัฒน์ อุยานันท์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย
๔. นายยุทธภพ เอี่ยมนัย นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
๕. นางสาวเสาวลักษณ์ ศักดิ์สิทธิ์ นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๖. นางสาวนาฏสรวง อินทร์แก้ว นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๗. นางสาวณัฐชา อิสระกุล นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๘. นางสาวณชาพร ศรีสนิท นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๙. นางสาวคันธรส เงินเรืองโรจน์ นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๑๐. นางสาวพริมณธ์ พุดตาล นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๑๑. นางสาวจิรพัชร โทลา นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๑๒. นายณัฐวรรณ พรหมประดิษฐ์ นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

๑๓. นางสาวอุบล...

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมการเกษตร

นางสาวสุกัญญา พัวพันธ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการเพื่อส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี เลขาธิการฯ รายงานผลการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร ระหว่างเดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ดังนี้

๑) การดำเนินงานด้านการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร am.1386.com

- หน่วยงานที่เผยแพร่สปอต/สารคดี จำนวน ๑๙ หน่วยงาน
- สปอต/สารคดี จำนวน ๒๑๑ สปอต เผยแพร่ ๖,๙๑๘ ครั้ง
- ข่าวสารการเกษตรช่วงข่าวต้นชั่วโมงของกรมส่งเสริมการเกษตร และหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๙๕๒ ข่าว เผยแพร่ ๑,๖๙๙ ครั้ง
- ข่าวสารการเกษตรผ่านรายการวิทยุ ออกอากาศทางเว็บไซต์ www.am.1386.com จำนวน ๘๓๓ เทป ๒,๐๘๕ ครั้ง

๒) การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารส่งเสริมการเกษตร ในรูปแบบข่าว บทความ สัมภาษณ์ กราฟิก ฯลฯ และทางเฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร

๒.๑) รูปแบบข่าว บทความ สัมภาษณ์ กราฟิก ฯลฯ

- ข่าวนโยบาย (Agenda) ๘๓ ชิ้นงาน
- ข่าวคำแนะนำ (Function) ๔๕ ชิ้นงาน
- ข่าวกิจกรรม (Event) ๑๒๓ ชิ้นงาน
- กราฟิก (Graphic) ๓๑๘ ชิ้นงาน
- งานอื่นๆ (ไลฟ์สด/คำกล่าว/พакซ์เสียง) ๒๘ ชิ้นงาน

๒.๒) การเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) เพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”

- ยอดผู้กดถูกใจ ยอดสะสม ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๑๘๖,๔๘๘ คน
- ยอดการกดติดตาม ยอดสะสม ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๒๑๗,๘๓๐ คน

๓) การดำเนินงานให้บริการข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ด้านการเกษตร รับเรื่อง-ประสาน-ส่งต่อผู้มารับบริการผ่านทางช่องทางต่างๆ

- การให้บริการข้อมูลข่าวสารการเกษตร สื่อเอกสาร และวีดิทัศน์แก่ผู้รับบริการที่มาด้วยตนเอง และทางโทรศัพท์ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๘๑๔ ราย แบ่งเป็นมาด้วยตนเอง ๘๗๖ ราย และทางโทรศัพท์ จำนวน ๙๓๘ ราย

- การรับฟังความคิดเห็น/ตอบข้อซักถามด้านการเกษตรต่อเกษตรกร และผู้รับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่

๑) ยูทูป/ทวิตเตอร์กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๖๙ ราย

- ๒) อีเมลกลางกรมส่งเสริมการเกษตร servicelink@doae.go.th รวมทั้งสิ้นจำนวน ๙๕๖ ราย แบ่งเป็น ข่าวสารทั่วไป จำนวน ๗๓๗ รายและ รับ-เรื่อง-ประสานส่งต่อ (หนังสือขอเชิญหน่วยงานเข้าร่วมประชุมฯ และสอบถามปัญหาการเกษตร) จำนวน ๒๑๙ ราย

- ผลิตและเผยแพร่กราฟิก Q&A เรื่องนี้มีคำตอบ ในประเด็นข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหาการผลิตทางการเกษตร ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๖ เรื่อง

นำเข้าองค์...

- นำเข้าองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (ยูทูป/ทวิตเตอร์/เว็บไซต์/ ssnet กรมส่งเสริมการเกษตร) จำนวน ๑,๐๐๒ เรื่อง

- จัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ e-Library จำนวน ๑๓๐ เล่ม

- มียอดการใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ <http://library.doae.go.th> จำนวน ๓๒,๘๒๙ ครั้ง

- การประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มาด้วยตนเอง ณ จุดบริการศูนย์บริการร่วม กรมส่งเสริมการเกษตร อยู่ในระดับพึงพอใจ”มากที่สุด” คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๔๐ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๒๕ ราย (ผู้ประเมินผลความพึงพอใจเป็นเกษตรกร/ประชาชนทั่วไป จำนวน ๙๓ ราย และเป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน ๓๒ ราย) โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดทั้งการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพเป็นมิตร เต็มใจบริการ ข้อมูลที่ได้รับตรงต่อความต้องการ มีขั้นตอนการเข้ารับบริการไม่ยุ่งยาก สะดวก รวดเร็ว มีสถานที่เหมาะสม สะอาด ปลอดภัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม (โต๊ะ เก้าอี้ น้ำดื่ม คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)

๔. ผลการดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ทางการเกษตร กลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๖

๔.๑ ผลิตและเผยแพร่วารสารส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓ ฉบับ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๗,๘๐๐ เล่ม ประกอบด้วย

๑) วารสารฯ ฉบับที่ ๓๑๐ (พ.ค.-มิ.ย.)

๒) วารสารฯ ฉบับที่ ๓๑๑ (ก.ค.-ส.ค.)

๓) วารสารฯ ฉบับที่ ๓๑๒ (ก.ย.-ต.ค.)

๔.๒ ผลิตและเผยแพร่แผ่นพับความรู้ทางการเกษตร รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๖ เรื่อง (ดำเนินการจัดทำแล้วเสร็จก่อน มิ.ย.๖๖)

๔.๓ ผลิตและเผยแพร่เอกสารคำแนะนำความรู้ทางการเกษตร รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๗ เรื่อง (ดำเนินการจัดทำแล้วเสร็จก่อน มิ.ย.๖๖)

๔.๔ ผลิตสื่ออินโฟกราฟิกเตือนการระบาดของศัตรูพืช เผยแพร่ทาง Facebook กรมส่งเสริมการเกษตรจำนวน ๑๖ เรื่อง

๔.๕ ระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ (<https://mediatank.doae.go.th>)

- นำสื่อความรู้/ องค์ความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓๗๐ เรื่อง

- การประเมินผลการใช้งานระบบฐานข้อมูลสื่อ ฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๒๒ (บุคคลเป้าหมาย รวม ๙๘ คน ประกอบด้วย กอง/สำนักจากส่วนกลาง สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ – ๖ และสำนักงานเกษตรจังหวัด) พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจมากที่สุดด้านการทำงานของระบบเรียกใช้งานง่ายเข้าถึงสะดวก รวดเร็ว ด้านการใช้บริการของระบบฯ มีคู่มือการใช้งานที่มีความเข้าใจง่ายและช่วยในการเข้าใช้งาน ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะ อยากให้มีการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น และให้เจ้าหน้าที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างทั่วถึง

๔.๖ การให้บริการคลังความรู้กรมส่งเสริมการเกษตร เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ (<https://www.doae.go.th/> คลังความรู้)

- มียอดเข้าชม ๘๖,๙๖๔ ครั้ง มียอดดาวน์โหลด ๘,๐๐๙ ครั้ง โดยเรื่องที่มียอดเข้าชมมากที่สุด คือ เรื่อง Farmbook สมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล (แอนิเมชัน) และเรื่องที่มีการดาวน์โหลดมากที่สุด คือเรื่องการเพาะเลี้ยงและการนำแห่นางไปใช้ประโยชน์

- การประเมินผลการใช้บริการคลังความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร ฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๒๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๒๔ (บุคคลเป้าหมาย รวม ๔๙๐ คน) พบว่า มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับ “มาก” โดยผู้รับบริการส่วนใหญ่นำสื่อในคลังความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร ไปใช้งานนานๆ ครั้ง ช่วงเวลาในการใช้บริการอยู่ระหว่างเวลา ๐๙.๐๑ – ๑๒.๐๐ น. และมีความพึงพอใจในการเข้าถึงสื่อที่ทำได้ง่ายรวดเร็ว รวมทั้งสื่อเป็นประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้ ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการเข้าถึงและการค้นหาให้มากขึ้น สร้างการรับรู้ให้บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับทราบถึงสื่อในคลังความรู้ มีความสะดวกต่อการค้นหาและนำไปใช้งาน และควรจัดทำสื่อสั้นๆ กระชับ เข้าใจง่าย เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

(หมายเหตุ: การประเมินผลการใช้งานระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตรปี ๒๕๖๕-๖๖ สรุปผลความพึงพอใจผู้ให้บริการเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖)

นายครองศักดิ์ สงรักษา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ด้านถ่ายทอดเทคโนโลยี ประธานการประชุมกล่าวว่า ให้ระมัดระวังในการใช้คำสื่อความหมาย เช่น จำนวนคน จำนวนครั้ง ให้สอดคล้องกับเนื้อหา รวมถึงเสนอแนะให้ปรับรูปแบบการนำเสนอโดยเน้นเนื้อหาสาระที่ได้มากกว่าการนำเสนอด้วยภาพ

มติที่ประชุม รับทราบ โดยให้ฝ่ายเลขานุการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อมูลการรายงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามข้อเท็จจริงของข้อมูล และให้ปรับรูปแบบการนำเสนอต่อไป

๓.๒ การรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ของ สสท.ที่ ๑ – ๖

นายอัคราช นาคบุญนนท์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๑ จ.ชัยนาท ได้รายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่ามีจำนวนข่าวที่เผยแพร่ จำนวน ๓๔๓ ข่าว ดังนี้ ๑. สื่อมวลชน ๖๖ ข่าว ผ่าน ๓ ช่องทางหลัก ประกอบด้วย วิทยุรายการเกษตรรับอรุณ FM 91.5 MHz จังหวัดชัยนาท เว็บไซต์สยามรัฐ เว็บไซต์คมชัดลึก และนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน ๒. สื่ออื่นๆ ๒๗๗ ข่าว ผ่าน ๔ ช่องทางหลัก ประกอบด้วย เฟซบุ๊กเกษตรเขต 1 ยูทูบ เกษตรเขต 1 ดิจิตอล Doae Region 1 และไลน์เกษตรเขต 1 นอกจากนี้ยังมีการบูรณาการร่วมกับจังหวัด 2 กิจกรรม คือ ประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์ระดับเขต โดยให้ทั้ง 9 จังหวัดจัดทำอินโฟกราฟิก 2 ชิ้น เรื่องเตรียมการรับมือเอลนีโญ และวิดิทัศน์ 2 ชิ้น เรื่อง พี่ใช้น้ำน้อย 2. จัดทำแผนที่รายวัน จุดความร้อนในพื้นที่เกษตร 9 จังหวัด

นายสันติ วัชรารี นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๒ จ.ราชบุรี ได้รายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่ามีการเผยแพร่รวมทั้งสิ้นจำนวน ๔๑๗ ข่าว ดังนี้ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ รวมจำนวน ๖๙ ข่าว แบ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๕๖ ข่าว สื่อมวลชน จำนวน ๑๓ ข่าว เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ รวมจำนวน ๘๓ ข่าว แบ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๖๕ ข่าว สื่อมวลชน จำนวน ๑๘ ข่าว และเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ รวมจำนวน ๗๗ ข่าว แบ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๖๕ ข่าว สื่อมวลชน จำนวน ๑๒ ข่าว เดือนกันยายน ๒๕๖๖ รวมจำนวน ๖๑ ข่าว แบ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๕๐ ข่าว สื่อมวลชน จำนวน ๑๑ ข่าว เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ รวมจำนวน ๕๔ ข่าว แบ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๔๓ ข่าว สื่อมวลชน จำนวน ๑๑ ข่าว และเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ รวมจำนวน ๗๓ ข่าว แบ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๖๑ ข่าว สื่อมวลชน จำนวน ๑๒ ข่าว

นางสาวปิ่นจรัส...

นางสาวปิ่นจรัส ไทยเจริญ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๓ จ.ระยอง ได้รายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ มีการประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๖๕ ข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชน จำนวน ๑๐ ข่าว สื่อออนไลน์/ โซเชียล/ อื่นๆ จำนวน ๕๕ ข่าว เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ มีการประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๕๙ ข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชน จำนวน ๑๓ ข่าว สื่อออนไลน์/ โซเชียล/ อื่นๆ จำนวน ๔๖ ข่าว และเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มีการประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๖๙ ข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชน จำนวน ๑๑ ข่าว สื่อออนไลน์/ โซเชียล/ อื่นๆ จำนวน ๕๘ ข่าว เดือนกันยายน ๒๕๖๖ มีการประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๗๒ ข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชน จำนวน ๑๓ ข่าว สื่อออนไลน์/ โซเชียล/ อื่นๆ จำนวน ๕๙ ข่าว เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ มีการประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๔๑ ข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชน จำนวน ๑๔ ข่าว สื่อออนไลน์/ โซเชียล/ อื่นๆ จำนวน ๒๗ ข่าว และเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ มีการประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๕๖ ข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชน จำนวน ๑๕ ข่าว สื่อออนไลน์/ โซเชียล/ อื่นๆ จำนวน ๔๑ ข่าว โดยมีประเด็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ๕ เรื่อง คือ สถานการณ์ไม้ผลภาคตะวันออก การจัดการไม้ผลเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ การรณรงค์หยุดเผาในพื้นที่การเกษตร การติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านพืชระดับภูมิภาค และการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

นายวิช อังโชติรินทร์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๔ จ.ขอนแก่น ได้รายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่ามีการเผยแพร่รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๑๖ ข่าว ดังนี้ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ รวมจำนวน ๑๘ ข่าว แบ่งเป็นสื่อ สก. ๔ ขอนแก่น จำนวน ๘ ข่าว สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๕ ข่าว เว็บไซต์สื่อมวลชน จำนวน ๒ ข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑ ข่าว สื่อออนไลน์สื่อมวลชน จำนวน ๒ ข่าว เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ รวมจำนวน ๑๘ ข่าว แบ่งเป็นสื่อ สก. ๔ ขอนแก่น จำนวน ๖ ข่าว สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๕ ข่าว เว็บไซต์สื่อมวลชน จำนวน ๖ ข่าว สื่อออนไลน์สื่อมวลชน จำนวน ๑ ข่าว เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ รวมจำนวน ๑๗ ข่าว แบ่งเป็นสื่อ สก. ๔ ขอนแก่น จำนวน ๖ ข่าว สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๕ ข่าว เว็บไซต์สื่อมวลชน จำนวน ๓ ข่าว สื่อออนไลน์สื่อมวลชน จำนวน ๓ ข่าว เดือนกันยายน ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ รวมจำนวน ๒๐ ข่าว แบ่งเป็นสื่อ สก. ๔ ขอนแก่น จำนวน ๑๐ ข่าว สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๓ ข่าว เว็บไซต์สื่อมวลชน จำนวน ๗ ข่าว เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ รวมจำนวน ๒๒ ข่าว แบ่งเป็นสื่อ สก. ๔ ขอนแก่น จำนวน ๑๑ ข่าว สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒ ข่าว เว็บไซต์สื่อมวลชน จำนวน ๙ ข่าว เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ มีการเผยแพร่ รวมจำนวน ๒๑ ข่าว แบ่งเป็นสื่อ สก. ๔ ขอนแก่น จำนวน ๑๐ ข่าว สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๓ ข่าว เว็บไซต์สื่อมวลชน จำนวน ๘ ข่าว นอกจากนี้ยังมี ๗ แนวทางการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑. เน้นคุณภาพนำเสนออย่างต่อเนื่อง ๒. ติดตามและเฝ้าระวังประเด็นเชิงลบทางสื่อสังคมออนไลน์ ๓. เผยแพร่ฉับไว ทันเวลา ตามฤดูกาลผลิต ๔. เปลี่ยนวิธีคิด เพิ่มมุมมอง ชี้นำผลลัพธ์จากการทำงานพัฒนาเกษตรกร ๕. นำเสนอด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตให้เห็นความเปลี่ยนแปลงทุกมิติ คน พื้นที่ สินค้า ๖. เตือนภัยจากมิจคาซีฟในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ๗. ผู้บังคับบัญชาสร้างขวัญกำลังใจอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เช่น ด้านเครื่องมือ ค่าปรึกษา การประสานงานสื่อมวลชน

นายวิสูตร หมดหมีด นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๕ จ.สงขลา ได้รายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า มีการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๖๕ ข่าว ประกอบด้วย เว็บไซต์ NNT สถานีวิทยุ มก. สงขลา และสถานีวิทยุ ส.อ.ต.ชุมพร, ภูเก็ต เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เพจแจ้งเรื่องราวข่าวสารท้องถิ่น และสถานีวิทยุ AM 1386 และเผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ก สก. ๕ สงขลา จำนวน ๑๗๕ ข่าว นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนจังหวัดเกี่ยวกับการสอนเขียนเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม WordPress และประสานสื่อมวลชนทำข่าว ได้แก่ รายการ ๕ อาสาเพื่อประชาชน (ช่อง 5 HD) จำนวน ๕ ข่าว

มีการประ...

มีการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ระดับเขต ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ กำหนดการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ระดับเขต ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ ในวันอังคารที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ รวมถึงกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คือ Live Stream “เล่าเรื่องฟินเฟื่องเกษตร” ผ่านเพจ “เกษตรเขตห้าสขลลา” ทุกวันจันทร์ สัปดาห์ที่ ๓ ของเดือน เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. เริ่มวันจันทร์ที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยมีทั้งหมด ๙ Ep ดังนี้ ๑. รับมืออย่างไรหลังเกิดภัยพิบัติ (อุทกภัย) ๒. ทะเบียนเกษตรกรนั้นสำคัญอย่างไร ๓. วัยรุ่นยุคใหม่หัวใจเกษตร (young smart farmer) ๔. ผลิตภัณฑ์สินค้าจากภูมิปัญญาชาวใต้ ๕. กลุ่มแม่บ้านสร้างงาน สร้างรายได้ ๖. มีดีที่ศูนย์ปฏิบัติการ ๗. ไม้ผลภาคใต้ ส่งทางไกลสู่ภาคเหนือ ๘. ตลาดเกษตรกรออนไลน์ ๙. HRD กับการพัฒนาบุคคล

นางสาวนุชจारी วนาศิริ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จ.เชียงใหม่ ได้รายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่าการเผยแพร่รวมทั้งสิ้น ๔๖๔ ข่าว ดังนี้ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๔๘ ข่าว และผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๑๖ ข่าว เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๕๔ ข่าว และผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๑๘ ข่าว และเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๗๐ ข่าว และผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๑๖ ข่าว เดือนกันยายน ๒๕๖๖ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑๐๒ ข่าว และผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๑๐ ข่าว เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๕๑ ข่าว และผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๑๐ ข่าว เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๕๙ ข่าว และผ่านสื่อมวลชน จำนวน ๑๐ ข่าว ทั้งนี้สื่อมวลชนหลักคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ (สวท. FM 93.25 MHz) สำหรับการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารส่งเสริมการเกษตร ได้ผลิตสื่ออินโฟกราฟิกเดือนการระบาดศัตรูพืช ข่าว คำแนะนำ เผยแพร่ทาง Facebook ประชาสัมพันธ์สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จ.เชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ (เกร็ดเกษตรเขตหก โดยทีมวิชาการ)

ประธานฯ กล่าวว่า ขอให้ระมัดระวังเรื่องชื่อโครงการต่างๆ ให้ตรงตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงาน เพื่อป้องกันการสื่อสารคลาดเคลื่อนที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจผิดว่าเป็นคนละโครงการที่ชื่อคล้ายกัน รวมถึงเนื้อหาต่างๆ ที่นำเสนอขอให้ทำความเข้าใจกับนโยบายต่างๆ ด้วย เพื่อให้การสื่อสารสอดคล้องกับนโยบายและสามารถรายได้ผลการดำเนินงานทั้งในระดับกรมและกระทรวงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้การนำเสนอในที่ประชุมขอให้ทำเอกสารที่เน้นสารและสร้างความจดจำให้ผู้รับสารเป็นสำคัญด้วย ทั้งนี้ขอให้ ศสท. พิจารณารูปแบบการตั้งชื่อช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานภายในองค์กร และการกำหนดคำค้นชื่อในกูเกิลด้วย

นางอมรทิพย์ ภิรมย์บุรณ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี รองประธานการประชุม กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ของ สสท. ๑ – ๖ มีผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านปริมาณตามตัวชี้วัด และครบถ้วนในมิติของประเด็นเนื้อหาด้วย อีกทั้งยังเห็นว่าการสื่อสารผ่านสื่อท้องถิ่นมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

นางอนงค์นาฏ ศรีรัตนดา ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล กล่าวว่า กูเกิลกำหนดการค้นหาชื่อต่างๆ ด้วย Meta Tags ซึ่งส่วนนี้หน่วยงานสามารถกำหนดเองได้ โดยทาง ศสท. จะทำคู่มือเป็นแนวทางการใช้งานให้กับผู้รับผิดชอบต่อไป

มติที่ประชุม ๑. รับทราบผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ของ สสท.ที่ ๑ – ๖
๒. รับไปพิจารณาการตั้งชื่อช่องทางสื่อและการกำหนดคำค้น

๓.๓ โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗

น.ส.วรพรรณ อังกลีทธิ กล่าวว่า สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อขับเคลื่อนศูนย์ข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร ผลิตสื่อความรู้ทางการเกษตร เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการสร้างเครือข่าย และการมีส่วนร่วมในงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อให้เกษตรกร เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยกำหนดกิจกรรม ประกอบด้วย

๑. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร งบประมาณปกติ

๑.๑ กิจกรรมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร (การประชุมคณะทำงานประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร) จำนวน ๓ ครั้ง

๑.๒ กิจกรรมรายงานผลการเผยแพร่ตามแผนประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบรายงานข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร (report news) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑.๓ กิจกรรมรายงานผลการเฝ้าระวังสถานการณ์ด้านข่าวและการประชาสัมพันธ์ (สรุปข่าวเกษตรประจำวัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัน

๒. การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและเป็นสื่อกลางในการกระจายข้อมูลข่าวสารทางด้านการเกษตร

๒.๑ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (งวด ๑)

(๑) ข่าว สื่อออนไลน์ ผลิตจำนวน ๓๖ ชิ้นงาน เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๒ ชิ้นงาน

(๒) กิจกรรมเกษตรกรพบสื่อมวลชน จำนวน ๕ ครั้ง

(๓) กิจกรรมนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมงานส่งเสริมการเกษตร (Press Tour) จำนวน ๑ ครั้ง

(๔) กิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง

(๕) กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๓ ครั้ง

๒.๒ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ (ส่วนภูมิภาค) รวมเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๓ หน่วยงาน

(๑) กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน โดยโอนจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ - ๖

(๒) กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน โดยโอนจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด และสำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ งาน (งวด ๑)

๒.๔ กิจกรรมการผลิตชุดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ ชุด

๓. การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในงานส่งเสริมการเกษตร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๓.๑ กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐ ชิ้นงาน

๓.๒ กิจกรรมโรงเรียนเกษตรกรทางไกล ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร A.M.๑๓๘๖ KHz. จำนวน ๕ ครั้ง (งวด ๑)

๓.๓ กิจกรรม...

๓.๓ กิจกรรมโรงเรียนเกษตรทางไกล ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร A.M. ๑๓๘๖ kHz. จัดเวทีชุมชน (ส่วนภูมิภาค) จำนวน ๕ ครั้ง (งวด ๑) โดยโอนจัดสรรงบประมาณให้แก่หน่วยงาน ดังนี้

- (๑) สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- (๒) สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี
- (๓) สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
- (๔) สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

๔. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานส่งเสริมการเกษตร

๔.๑ กิจกรรมผลิตสื่อรณรงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้กับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด (งวด ๑)

๔.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้ง (งวด ๑)

มติที่ประชุม รับทราบ และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตรเสนอกิจกรรมและประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารไปสู่เกษตรกร ประชาชน รวมทั้งสื่อมวลชน มีส่วนร่วมสนับสนุนข้อมูล และกิจกรรมที่จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับกรมส่งเสริมการเกษตร รวมถึงข่าวที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน หรือการนำเสนอข้อมูลผลงานเด่นในแต่ละพื้นที่ มาয়งสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๗๙ ๕๕๑๙ หรือ E-mail : agritech.pr@gmail.com ต่อไป

๓.๔ การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”

น.ส.วรวรรณ อังกลสิทธิ์ กล่าวว่า ปัจจุบันเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร” เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับความนิยมและมีการเข้าถึงเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมากที่สุด จึงเป็นโอกาสในการเพิ่มผู้ติดตามรายใหม่ ผ่านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น กิจกรรมเกม กิจกรรมถ่ายทอดสด (Live) โดยในปี ๒๕๖๗ ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน ๓ ครั้ง ทั้งนี้ จะมีการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจ พร้อมแจกของรางวัลสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จึงขอให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านช่วยประชาสัมพันธ์ช่องทาง เฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร” ให้เป็นที่รู้จักและมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น โดยมีระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๗

ประธานฯ กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานหลายหมื่นคน และทำงานร่วมกับเกษตรกรอีกจำนวนมาก ฝากให้ทุกคนที่เป็นเจ้าหน้าที่กตติตตามเพจและชักชวนให้ผู้เกี่ยวข้องกตติตตามเพจด้วย

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๕ การรณรงค์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับทะเบียนเกษตรกร

น.ส.วรวรรณ อังกลสิทธิ์ กล่าวว่า ปัจจุบันทะเบียนเกษตรกร ถือเป็นภารกิจที่สำคัญของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งทำให้หน่วยงานภาครัฐมีฐานข้อมูลเกษตรกรที่ทันสมัย สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย โครงการต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม แต่ด้วยความเฉพาะของข้อปฏิบัติในการขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร มีระเบียบควบคุมกำกับอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของเกษตรกร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจึงเห็นความสำคัญในการจัดทำแคมเปญรณรงค์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทะเบียนเกษตรกรทุกมิติ โดยกำหนดให้มีการผลิตสื่อที่มีความหลากหลาย และดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลา ๖ เดือน

ประธานฯ...

ประธานฯ กล่าวว่า ขอให้ฝ่ายเลขาฯ ปรีक्षाกับ ศสท. เพื่อวางแผนทางการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๖ โครงการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

นางสาวนาฏสรอง อินทร์แก้ว นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ กล่าวว่า สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและผลิตสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรและข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรได้ทั่วถึงและทันต่อสถานการณ์ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่เกษตรกร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมส่งเสริมการเกษตร โดยกำหนดกิจกรรม ประกอบด้วย

๑. การประชุมคณะกรรมการฯ และคณะทำงานฯ เพื่อชี้แจงรายละเอียดและแนวทางการจัดประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

๒. การจัดการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

๓. การประชุมคณะกรรมการฯ และตัดสินผลการประกวด

๔. การมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ชนะการประกวดขวัญใจมวลชนสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๗ รายละเอียดการจัดทำวารสารส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๖๗

นางสาวพนิดา ธรรมสุรักษ์ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การจัดทำวารสารส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๖ ฉบับ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีรายละเอียด ดังนี้

๑. เนื้อหา มุ่งเน้นนำเสนอองค์ความรู้และประเด็นสำคัญต่าง ๆ ในรูปแบบวารสารและวารสารออนไลน์ โดยรายละเอียด การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละคอลัมน์ ประกอบด้วย ๓ ส่วน ได้แก่ Knowledge and Inspiration (๖๐%) Trend Innovation and Technology (๒๐%) Inside DOAE (๒๐%) ตามรายละเอียดดังนี้

๑) Knowledge and Inspiration (๖๐%) นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิด นโยบาย องค์ความรู้ ข้อมูล งานวิจัย แนวทางการบริหารจัดการองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมการเกษตร รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ ถอดบทเรียน แนวคิด กระบวนการวิธีการ และรูปแบบการดำเนินงาน/โครงการที่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ โดยจัดแบ่งเนื้อหาจำนวน ๗ คอลัมน์ ดังนี้

๑.๑) คอลัมน์ เรื่องจากปก นำเสนอเนื้อหาหลักประจำฉบับ โดยเน้นการนำเสนอแนวคิด นโยบาย และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสถานการณ์ ประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตามช่วงเวลาสำคัญ นโยบาย แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรที่เกี่ยวข้องตามบทบาทและภารกิจของกรมฯ สอดคล้องกับช่วงเวลาการเผยแพร่ อาทิ แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบายกรมฯ ปี ๒๕๖๗ ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตรและเพิ่มพื้นที่สีเขียว จัดตั้งศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการการเกษตร เป็นต้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : กอง/สำนัก ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา

๑.๒) คอลัมน์...

๑.๒) คอลัมน์ เกษตรต่างแดน ถ่ายทอดเรื่องราวจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการไปศึกษาดูงาน หรือจากการฝึกอบรม ณ ต่างประเทศ มาถ่ายทอดเรื่องราวให้ผู้อ่านได้เปิดมุมมองใหม่เห็นแนวทางการต่อยอดนำไปประยุกต์และพัฒนาในงานส่งเสริมการเกษตร

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : รายงานผลการเดินทางจากกอง/สำนัก

๑.๓) คอลัมน์ เกษตรรู้สู้ภัยพิบัติ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมรับมือ/ปรับตัวสำหรับเกษตรกรต่อภัยพิบัติต่าง ๆ รวมถึง เทคโนโลยีด้านการเกษตรในการบริหารจัดการศัตรูพืชและดินที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเพาะปลูก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : ศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านพืช

๑.๔) คอลัมน์ เกษตรพันธุ์ดี นำเสนอด้านการขยายพันธุ์พืชให้กับเกษตรกร การส่งเสริมในระดับพื้นที่ (แปลงชุมชน) การพัฒนาพันธุ์พืช ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ผนวกกับพืชท้องถิ่น และเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขยายพันธุ์พืช

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : กขพ.

๑.๕) คอลัมน์ เกษตร Next Gen ถอดความรู้และแนวคิดจาก SF/ YSF/ Smart Farm ที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการต้นแบบ โดยการถอดรหัสความรู้ มุมมอง ความคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เกษตรกรทั่วไปและเกษตรกรรุ่นใหม่

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : กกก.

๑.๖) คอลัมน์ เกษตรตำบล คนปลูกคน ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถอดบทเรียน แนวคิดจากเกษตรกรตำบลต้นแบบจากโครงการผลิตสื่อและขยายผลเกษตรตำบลต้นแบบ เพื่อให้เป็นการสร้างแรงบันดาลใจ/อุดมการณ์ และเป็นต้นแบบในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรแก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : เกษตรตำบลที่ผ่านเข้ารอบ ๕ คนจากโครงการฯ

๑.๗) คอลัมน์ เกษตรรอบทิศ นำเสนอความสำเร็จจากการปฏิบัติงานของหน่วยงาน/เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นแนวทางการประยุกต์ความรู้และรูปแบบการดำเนินงาน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : หน่วยงานภูมิภาค

๒) Trend Innovation and Technology (๒๐%) นำเสนอองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม การเรียนรู้ และแนวทางการต่อยอดอาชีพ โดยจัดแบ่งเนื้อหาจำนวน ๓ คอลัมน์ ดังนี้

๒.๑) คอลัมน์ เกษตร Digital นำเสนอองค์ความรู้ นโยบายด้านดิจิทัล โดยเน้นสิ่งที่ช่วยพัฒนาความรู้ และเทคโนโลยีระบบสารสนเทศที่นำมาใช้ในงานสนับสนุนบริการด้านไอทีของกรมฯ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : ศสท.

๒.๒) คอลัมน์ เกษตรมูลค่าสูง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง โดยการคัด ๖ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ที่มีกระบวนการ ขั้นตอน เทคโนโลยีด้านการเกษตร เพื่อการผลักดันและต่อยอดสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : สสจ.

๒.๓) คอลัมน์ : สารเกษตร แนวโน้มและสถานการณ์ด้านการเกษตรที่จะมีผลกระทบต่อการประกอบอาชีพ/โอกาส-อุปสรรคที่มาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานะของโลก/ นวัตกรรม การเรียนรู้ และแนวทางการต่อยอดอาชีพ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : สพท.

๓) Inside DOAE (๒๐%) นำเสนอข้อมูลโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมการเกษตรที่น่าสนใจ รวมถึงความรู้จำเป็น และนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยจัดแบ่งเนื้อหาจำนวน ๓ คอลัมน์ ดังนี้

๓.๑) คอลัมน์ Smart DOAE นำเสนอองค์ความรู้ในด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคลและด้านพัฒนาบริหารจัดการองค์กร

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : สพท./กตณ./กกจ./กพร.

๓.๒) คอลัมน์ Update สื่อเกษตร นำเสนอข้อมูลเชิงสถิติ ตัวเลข ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับคลังความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมแนะนำเอกสารและแผ่นพับความรู้ทางการเกษตร และสื่อต่าง ๆ ในคลังความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : สพท.

๓.๓) คอลัมน์ ชายคา DOAE นำเสนอสรุปสถานการณ์ด้านการเกษตร/การขับเคลื่อนภารกิจงานส่งเสริมการเกษตร/การติดตามนโยบายภาครัฐสำคัญที่สอดคล้องตามช่วงเวลาเผยแพร่วารสารฯ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา : สพท.

๒. การจัดเตรียมเนื้อหา/ข้อมูล และภาพประกอบบทความวารสารส่งเสริมการเกษตร

ความยาวไม่เกิน ๑ ½ - ๒ หน้า A๔ ต่อ ๑ เรื่อง จัดพิมพ์ด้วยโปรแกรม MS Word ตั้งค่าหน้ากระดาษตามมาตรฐานหนังสือราชการ ใช้ฟอนต์ TH Sarabun ขนาด ๑๖ point ไฟล์ภาพความละเอียดอย่างน้อย ๑ MB ขึ้นไป สกุล .JPEG จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ภาพต่อคอลัมน์

๓. การผลิต ดำเนินการจัดทำวารสารส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๖ ฉบับ จัดพิมพ์ฉบับละ ๒,๖๐๐ เล่ม

ฉบับที่ ๑ : พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ธันวาคม ๒๕๖๖

ฉบับที่ ๒ : มกราคม ๒๕๖๗ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ฉบับที่ ๓ : มีนาคม ๒๕๖๗ - เมษายน ๒๕๖๗

ฉบับที่ ๔ : พฤษภาคม ๒๕๖๗ - มิถุนายน ๒๕๖๗

ฉบับที่ ๕ : กรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗

ฉบับที่ ๖ : กันยายน ๒๕๖๗ - ตุลาคม ๒๕๖๗

๔. การเผยแพร่

๔.๑) การเผยแพร่ออนไลน์ จัดส่งให้กับหน่วยงานส่วนกลางและภูมิภาคของกรม ฯ รวมถึงหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และห้องสมุดของมหาวิทยาลัย

๔.๒) การเผยแพร่ออนไลน์ ดำเนินการเผยแพร่ผ่านคลังความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร และช่องทาง fb กรมส่งเสริมการเกษตร

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : กลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี โทรศัพท์ ๐ ๒๕๓๙ ๙๕๔๖ E-MAIL: agrimedia1.3@gmail.com

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ แผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)

น.ส.วรพรรณ อังสิทธิ์ กล่าวว่าฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๗) โดยวิเคราะห์และรวบรวม

จากนโยบาย....

จากนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกรมส่งเสริมการเกษตร ประเด็นจากที่ประชุมผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ประชุมผู้บริหารกรมส่งเสริมการเกษตรที่น่าสนใจสำหรับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งประเด็นที่กอง/สำนักด้านวิชาการในส่วนกลางได้แจ้งมา

ประธานฯ กล่าวว่า ขอให้กอง/ สำนัก มองการประชาสัมพันธ์ให้เป็นภาพรวม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกรมและกระทรวงด้วย เช่น โครงการในหน่วยงานของตนเอง สามารถสื่อสารร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เป็นประเด็นร่วมได้หรือไม่ อาทิ PM2.5 ภัยพิบัติ การช่วยเหลือแรงงานจากอิสราเอล นอกจากนี้ขอให้มีความชัดเจนในน้ำหนักของเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารว่าต้องการเน้นกระบวนการหรือเน้นผลิตภัณฑ์ ไม่ควรนำเสนอแบบ ๕๐:๕๐ รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกด้วย เช่น เกษตรกรีน low carbon, carbon credit

มติที่ประชุม เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ ๑ - ๒ และขอให้ฝ่ายเลขานุการฯ ปรับปรุงรายละเอียดตามที่ประชุมให้ข้อสังเกต

๔.๒ ประเด็นสำหรับแถลงข่าวประจำสัปดาห์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ และวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

น.ส.วรวรรณ อังกสิทธิ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองเกษตรสารนิเทศได้กำหนดตารางการหมุนเวียนแถลงข่าวประจำสัปดาห์ ประจำปีงบประมาณ ๑/๒๕๖๗ ให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงานผ่านการแถลงข่าวประจำสัปดาห์เพื่อให้สื่อมวลชนประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และที่เกี่ยวข้องนำไปพิจารณาเผยแพร่ต่อนั้น ในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับมอบหมายให้ส่งประเด็นและข้อมูลประชาสัมพันธ์เพื่อแถลงข่าว จำนวน ๓ ครั้ง

โดยเมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้นำเสนอประเด็น กรมส่งเสริมการเกษตร ขับเคลื่อนภารกิจ ปี ๖๗ ดันเกษตรกรใช้ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ส่วนอีก ๒ ครั้งที่ยังไม่ได้ดำเนินการ ฝ่ายเลขานุการฯ ขอเสนอขอร่างประเด็น ดังนี้

วัน เดือน ปี ที่กำหนด แถลงข่าว	ประเด็นเสนอ	กอง/สำนัก ที่รับผิดชอบ
วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖	โครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการเกษตร (ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com/ท่องเที่ยวเชิงเกษตร/บริการจากศูนย์ปฏิบัติการ)	กผง./สสจ./ กสว./กขพ./
วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗	รณรงค์ไม่ตัดทุเรียนอ่อน	สสจ./สสท.๓
	ติดตามผลการดำเนินงานศูนย์บริการเกษตรพิรุณราช	ศสท.

มติที่ประชุม เห็นชอบประเด็นตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๔.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร

๔.๓.๑ ประเด็นประชาสัมพันธ์จากการประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

น.ส.วรวรรณ อังกสิทธิ์ กล่าวว่า ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดจัดประชุมหารือการขับเคลื่อนตามข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกำหนดจัดในรูปแบบ Morning Talk ในวันจันทร์ของทุกสัปดาห์ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้มีหนังสือที่ กษ ๑๐๐๘/๒๐๕๐ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อขอให้กองแผนงานส่งรายงานความก้าวหน้าตามข้อสั่งการดังกล่าว เพื่อนำมาพิจารณาเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมการเกษตรและมีความน่าสนใจมาดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมต่อไป

ประธานฯ กล่าวว่า ให้ฝ่ายเลขานุการ หารือกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและชี้แจงให้ที่ประชุมทราบต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๔.๓.๒ การเชื่อมโยงข้อมูลกับสื่อสังคมออนไลน์ในพื้นที่

น.ส.วรวรรณ อังกสิทธิ์ กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรมีนโยบายให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์นโยบาย โครงการ ตลอดจนผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกระดับให้เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนได้รับทราบ โดยการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารของสื่อมวลชนระดับชาติ และในระดับพื้นที่ รวมถึงช่องทางออนไลน์ของหน่วยงาน

เนื่องจากแนวโน้มการสื่อสารในปัจจุบัน สื่อมวลชนได้รับความนิยมนิยมจากประชาชน กลุ่มเป้าหมายน้อยลง และหันไปให้ความสนใจกับสื่อออนไลน์มากขึ้น ประกอบกับข้อเสนอของหน่วยงานที่ขอให้ กรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณาขยายช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่สามารถนับเป็นสื่อมวลชนได้ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจึงกำหนดให้หน่วยงานมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในพื้นที่ให้มากขึ้นอีก ๒ ช่องทาง โดยจะกำหนดให้เป็นช่องทางสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นของหน่วยงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานมีหนังสือแจ้งรายชื่อช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่จะกำหนดให้เป็นสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นให้สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีทราบ ภายในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๗

ประธานฯ กล่าวว่า ให้ฝ่ายเลขานุการส่งเกณฑ์ต่างๆ ของสื่อสังคมออนไลน์ที่หน่วยงานระดับจังหวัดสามารถกำหนดเป็นสื่อมวลชนระดับท้องถิ่นได้ให้กับ สสท. ที่ ๑ - ๖ ทราบด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๔.๓.๓ การเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร

น.ส.วรวรรณ อังกสิทธิ์ กล่าวว่า ปัจจุบันกรมส่งเสริมการเกษตรมีการพัฒนาในการผลิต ข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายรูปแบบ น่าสนใจ และเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ประกอบกับมีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของสื่อมวลชนระดับชาติ สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก “กรมส่งเสริมการเกษตร” ซึ่งสามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีในภาพรวม แต่ในส่วนของการสื่อสารถึงตัวเกษตรกรยังมีประสิทธิภาพไม่มากเท่าที่ควร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี จึงกำหนดแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้มีระบบการส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์ไปถึงมือของเกษตรกรได้โดยตรงมากยิ่งขึ้น เน้นกลุ่มไลน์ของเกษตรกรและสถาบัน

เกษตรกร...

เกษตรกรที่กรมส่งเสริมการเกษตรดูแล อาทิ Young Smart Farmer, Smart Farmer อกม. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ศพก. และแปลงใหญ่

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๔.๓.๔ การจัดทีมประชาสัมพันธ์ในการติดตามทำข่าวผู้บริหาร

น.ส.วรวรรณ อังกลสิทธิ์ กล่าวว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้สร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับศูนย์ปฏิบัติการ จังหวัด เขต และส่วนกลาง ผ่านการแต่งตั้งคณะทำงานและการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ และประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้เครือข่ายมีความเข้มแข็ง ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยข้อจำกัดในด้านงบประมาณ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจึงกำหนดจัดทีมประชาสัมพันธ์สำหรับการลงพื้นที่ติดตามทำข่าวผู้บริหาร ๒ ทีม ดังนี้

๑) ทีมข่าวส่วนกลาง ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และช่างภาพ จะลงพื้นที่ทำข่าวที่เป็นนโยบาย หรือโครงการสำคัญของกรมส่งเสริมการเกษตร และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒) ทีมข่าวส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ของ สสท.ที่ ๑ - ๖ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และศูนย์ปฏิบัติการ จะได้รับมอบหมายให้ทำข่าวกิจกรรมของพื้นที่ หรือข่าวทั่วไป สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีจะประสานงานเมื่อได้รับทราบรายละเอียด โดยขอให้เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรายงานตัวต่อผู้บริหารก่อนการปฏิบัติงาน ณ จุดจัดงาน

มติที่ประชุม เห็นชอบตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

๕.๑ ข้อเสนอในการจัดทำข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

น.ส.วรวรรณ อังกลสิทธิ์ กล่าวว่า สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้จัดการฝึกอบรมด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เห็นได้จากที่หน่วยงานต่าง ๆ สามารถผลิตข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์อย่างง่ายได้เอง เพื่อใช้ในการกิจของหน่วยงาน โดยเฉพาะ infographic ทำให้กรมส่งเสริมการเกษตรมีสื่อประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมการเกษตรที่มีความหลากหลาย และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และพบประเด็นที่ควรจะมีการสร้างความเข้าใจ และเน้นย้ำในการจัดทำข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์หลายประการ ดังนี้

๑. ขอให้ระมัดระวังในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนบุคคล เช่น การนำประวัติการรับราชการไปนำเสนอผ่านสื่อมวลชนในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่

๒. การนำเสนอเนื้อหาไม่สอดคล้องกันทั้งชิ้นงาน โดยเฉพาะข่าวและสื่อประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่มีความอ่อนไหว หรือเป็นเชิงลบ ซึ่งอาจจะสร้างความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนจากวัตถุประสงค์ที่ผู้ผลิตต้องการสื่อสารได้

๓. ขาดเครดิตของผู้ผลิต ทำให้ข้อมูลอาจขาดความน่าเชื่อถือได้

๔. การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์จากเพจกรมส่งเสริมการเกษตร ขอให้ดำเนินการแชร์โพสต์แทนการเซฟภาพไปแล้วทำการโพสต์ใหม่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เพจหลักของกรม และขอเชิญชวนให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรกดติดตามเพจกรมด้วย

ประธาน...

ประธาน กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ต่างๆ ขอให้เลือกให้ภาพให้เหมาะสม โดยเฉพาะการแต่งกาย
ในเครื่องแบบของผู้บริหาร ต้องมีความเรียบร้อย สง่างาม เหมาะสมทั้งด้านเครื่องแต่งกาย เครื่องหมาย แว่นตา
และอากัปกิริยา ในส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอให้มีเครดิตของผู้ผลิตและวันเวลาที่ผลิตข้อมูลด้วย

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุม เวลา ๑๓.๓๐ น.

(ลงชื่อ).....ผู้จัดรายการประชุม
(นางสาวเสาวลักษณ์ ศักดิ์สิทธิ์)
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจรายการประชุม
(นางสาววรวรรณ อังสิทธิ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



เอกสารแนบการประชุม
คณะทำงานประชาสัมพันธ์
กรมส่งเสริมการเกษตร
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖